



# DEEPPERFORMANCE

## CORSO

## SOCIAL FOR BUSINESS

## LINKEDIN

## FORMATORI BOLLATI PIER GIORGIO PAGANO DEBORA

## CONTATTI

VIA VASSALLI EANDI 26  
10138 TORINO  
WWW.DEEPPERFORMANCE.IT  
INFO@DEEPPERFORMANCE.IT

## PRESENTAZIONE

Analizziamo la Piattaforma di LinkedIn per scoprire le sue potenzialità e come utilizzarla

## OBIETTIVI

- Fornire una conoscenza di LinkedIn
- Impostare Profilo personale
- Impostare una Company Page
- Realizzare un piano strategico per LinkedIn
- Conoscere e utilizzare gli strumenti per una campagna di Marketing efficace

## CONTENUTI

- LinkedIn e i processi di funzionamento
- Perché LinkedIn è fondamentale per un imprenditore e per un'azienda
- Profilo Personale: come impostare un profilo che sia in grado di attrarre clienti
- Come creare automazioni per gestire contatti e clienti
- CompanyPage: importanza della pagina aziendale. Come impostarla e come coinvolgere i dipendenti
- Piano di comunicazione e pubblicazione dedicato a LinkedIn
- Marketing e LinkedIn: come creare azioni di marketing con questa piattaforma

## DESTINATARI

Imprenditori, liberi professionisti, responsabili marketing

## DURATA

8 ore